

# COMITÉ PARA LA AGENDA RURAL Y URBANA DE ANDALUCÍA

**Plan de Trabajo 2024**



FEDERACIÓN  
ANDALUZA  
DE MUNICIPIOS  
Y PROVINCIAS



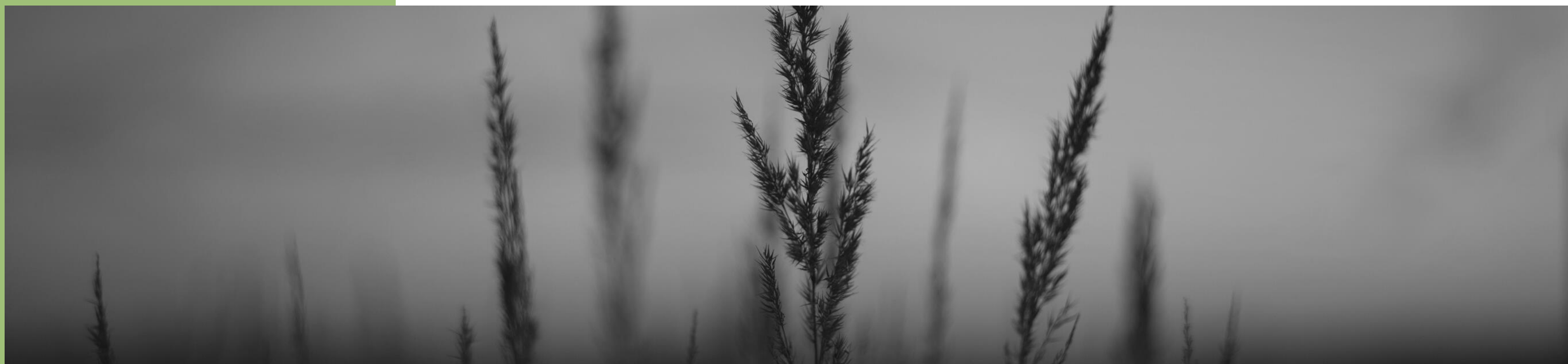
**Comité**  
**Agenda Rural y Urbana**  
de Andalucía



- 1. Metodología de trabajo**
- 2. Cronograma de trabajo**
- 3. Página web del Comité**

# ÍNDICE

# 1. Metodología de trabajo



# Metodología de trabajo

## Ejes de Trabajo

### 1. CONTINUIDAD DEL COMITÉ PARA AGENDA RURAL DE ANDALUCÍA

Acciones relacionadas con la **continuidad del Comité: ratificación de los municipios que formarán parte del Comité Agenda Rural Andalucía y apertura a nuevos miembros**, así como la validación del enfoque del proyecto, el cronograma definitivo de trabajo y el equipo técnico que dirigirá la iniciativa por parte de TECH friendly y la FAMP.

#### PREGUNTAS CLAVE

- ¿Cómo vamos a abordar esta fase del proyecto?
- ¿Qué entidades van a participar?
- ¿Cómo vamos a consolidar a las potenciales entidades?
- ¿Cómo vamos a formalizar el interés a colaborar?

#### ACTIVIDADES

- Validación del **equipo de Dirección** del proyecto.
- Elaboración y validación del **Plan de Trabajo 2024: propuesta metodológica** y cronograma del proyecto.
- Análisis y filtrado de **entidades del entorno** para obtener una selección final que sean de interés por parte de la FAMP que formen parte de los siguientes Grupos de Trabajo.
- Refuerzo del **modelo de gobernanza mediante los grupos de trabajo** existentes y **dinamización de los mismos**

GT Municipios Grandes

GT Municipios Medianos

GT Municipios Pequeños

GT Entidades Supramunicipales (Diputaciones y Comarcas)

#### HERRAMIENTAS

- Propuesta metodológica del proyecto
- Relación de agentes clave del territorio

#### RESULTADOS

- Plan de trabajo 2024



# Metodología de trabajo

## Ejes de Trabajo

## 2. SEGUIMIENTO E IMPLEMENTACIÓN DE LAS AGENDAS RURALES EN ANDALUCÍA

Elaborar el **Manual de Implementación de las Agendas Rurales en Andalucía**, tomando como base las experiencias de éxito y buenas prácticas de los municipios del Comité. Será un instrumento útil que contenga herramientas prácticas y una batería de planes, programas y proyectos o acciones concretas **en línea con el desarrollo rural sostenible**.

### PREGUNTAS CLAVE

- ¿Cuál es el estado de situación del desarrollo rural y urbano de Andalucía?
- ¿Cuáles son nuestras lecciones aprendidas en materia de planificación estratégica en el entorno rural?
- ¿Cómo podemos mejorar las estrategias de los municipios rurales?

### ACTIVIDADES

- Realización de un **seguimiento de la implementación de las Agendas Rurales y Urbanas de los miembros del Comité**: análisis del funcionamiento de las Comisiones de Gobernanza diseñadas, seguimiento y análisis de los indicadores de las Agendas Rurales y Urbanas etc.
- Realizar la "**Sesión de Trabajo 2**: Contraste y refuerzo de las fichas de Buenas Prácticas en la implementación de las Agendas Urbanas y Rurales", prevista originalmente para finales de 2023.
- Organizar **dos nuevas sesiones de co-creación con los Grupos de Trabajo**:
  - Despliegue** de las Agendas Rurales y Urbanas
  - Estado de situación de las Agendas Urbanas y próximos pasos**
- A partir de las sesiones realizadas, tanto la Sesión de Trabajo 2 de 2023 como las nuevas sesiones de 2024, elaborar el "**Manual de Implementación de las Agendas Rurales en Andalucía**".

### HERRAMIENTAS

- Reuniones de trabajo
- Análisis documentación, mejores prácticas, directrices estratégicas, convocatorias y normativa vigente

### RESULTADOS

- Manual de Implementación de las Agendas Rurales en Andalucía



# Metodología de trabajo

## Ejes de Trabajo

### 3. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Acciones relacionadas con el **desarrollo y seguimiento del Plan de Comunicación y Divulgación** de las líneas de trabajo del Comité Agenda Rural de Andalucía, resultado de actividades en materia de desarrollo urbano, resultados obtenidos de las dinámicas de trabajo, etc.. Asimismo, acciones relacionadas con **información y sensibilización** en materia de **desarrollo rural sostenible**.

#### PREGUNTAS CLAVE

- ¿Cuáles son las acciones a llevar a cabo para la implantación del plan?
- ¿Cuáles son los medios apropiados para la comunicación?
- ¿Qué canales son los más adecuados para llevar a cabo la difusión de las actuaciones del Comité?

#### ACTIVIDADES

- Mantenimiento, Gestión y dinamización de la web del Comité.** Gestión e inserción de contenidos y dinamización de la participación de los miembros.
- Apoyo en el **impulso del posicionamiento a nivel nacional** del Comité mediante la elaboración del **material de comunicación y gráfico** para redes sociales y medios de comunicación.
- Envío mensual de newsletter** a los miembros del Comité.
- 3 sesiones de formación en materia de desarrollo rural y urbano sostenible** dirigidas a las entidades del Comité
  - *Estrategias Territoriales Integradas (ETIs): oportunidades para el desarrollo y la innovación en las áreas urbanas y rurales*
  - *¿Cómo plantear un proceso de urbanismo táctico?*
  - *Descubriendo proyectos inspiradores (gobernanza, intergeneracionalidad...)*

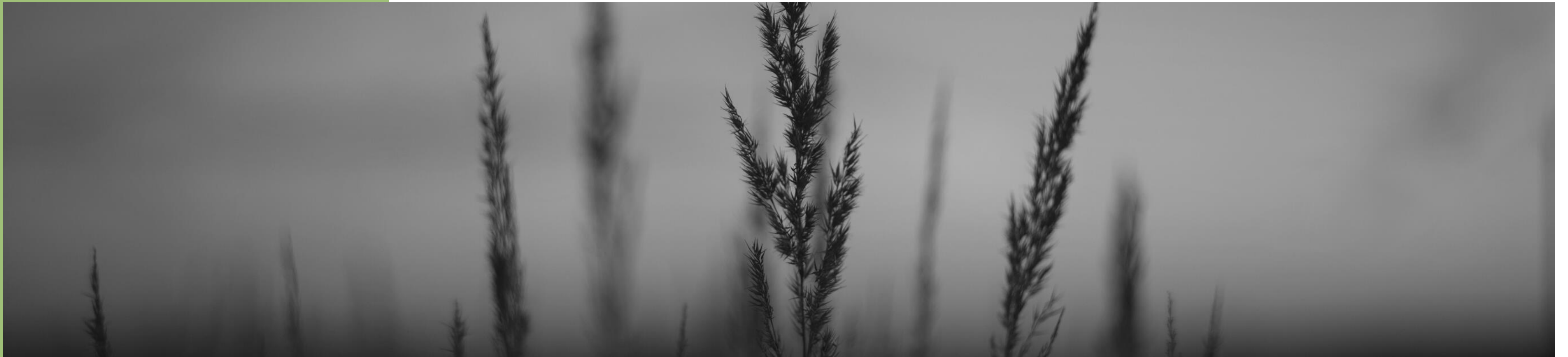
#### HERRAMIENTAS

- Reuniones de trabajo
- Elaboración de documentación y contenido
- Canales de comunicación: audio, video, reuniones...

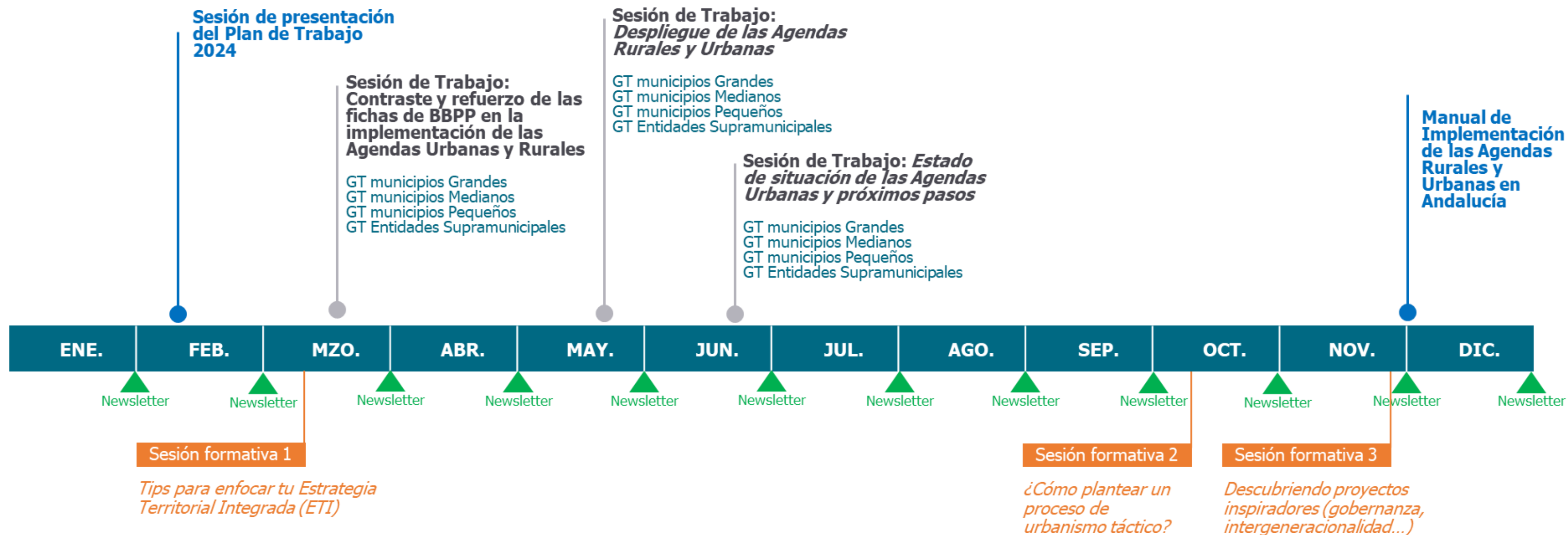
#### RESULTADOS

- Plan de Comunicación 2024
- Newsletters mensuales
- Documentos necesarios para la realización de las sesiones de formación y capacitación.

## 2. Cronograma de trabajo



# Cronograma de trabajo

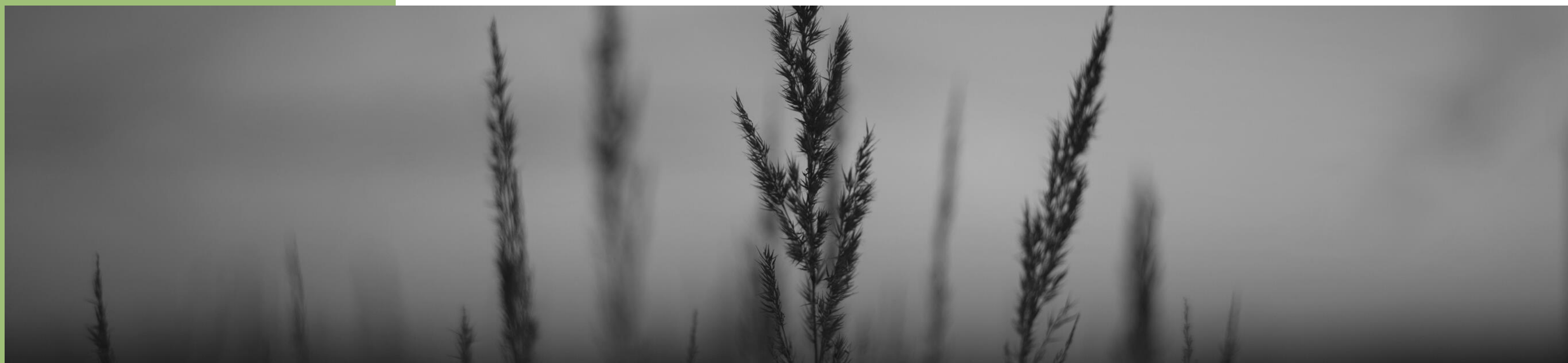


Despliegue Plan de Comunicación y actualización de la página web

Refuerzo de Relaciones Institucionales y posicionamiento



# 3. Página web del Comité



# Nueva página web



**Comité**  
Agenda Rural y Urbana  
de Andalucía

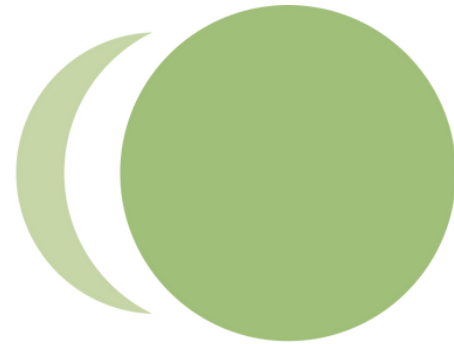


[Inicio](#) [Documentación](#) [Newsletters](#) [Imagen](#)

# Comité Agenda Rural y Urbana de Andalucía



**MUCHAS GRACIAS**



**Comité**  
**Agenda Rural y Urbana**  
de Andalucía



FEDERACIÓN  
ANDALUZA  
DE MUNICIPIOS  
Y PROVINCIAS



**Comité**  
**Agenda Rural y Urbana**  
de Andalucía