

Newsletter Mensual (Mayo 2023)

“COMITÉ DE AGENDA RURAL Y URBANA”

La movilidad sostenible, asignatura pendiente en el medio rural

Las zonas rurales, en su conjunto, están sujetas a una orografía particular que, junto con una pirámide de población envejecida, hace que la movilidad en estas zonas tenga ciertas particularidades.

En el ámbito rural de Andalucía, que cuenta con un enorme atractivo, se encuentran zonas con baja demanda de transporte público que hace inviable la prestación de los servicios por las empresas concesionarias de transporte público colectivo.

En el entorno rural existe baja densidad de población, pocos habitantes y muy dispersos en el territorio, es decir, la situación perfecta para que el servicio no sea rentable económicamente. Pero a su vez, las personas que viven en este ámbito deben tener unos derechos mínimos de movilidad. La población de este medio rural no encuentra por tanto satisfechas sus necesidades de movilidad obligada, motivada principalmente por asuntos sanitarios, administrativos, judiciales, asistenciales, etc.

Lo anterior, junto con que las zonas rurales, en su conjunto, están sujetas a una orografía particular que, junto con una pirámide de población envejecida, hace que la movilidad en estas zonas tenga ciertas particularidades que deben ser abordadas desde una perspectiva innovadora y adaptada donde se ha comprobado que el transporte tradicional no es eficiente.

Entre las diferentes soluciones que se están planteando a este reto, se encuentran:

- **Carpooling y ride-sharing:** Estimular la práctica del carpooling (compartir automóvil) y el ride-sharing (compartir viajes) en áreas rurales, especialmente en aquellas donde el transporte público es limitado. Esto puede lograrse mediante la creación de plataformas digitales o programas locales que faciliten la conexión entre conductores y pasajeros que comparten un destino común.
- **Infraestructura para ciclistas y peatones:** Mejorar la infraestructura existente para promover el uso de la bicicleta y facilitar los desplazamientos a pie en áreas rurales. Esto implica la construcción de carriles para bicicletas, aceras seguras, senderos naturales y la conexión de estos medios de transporte con puntos de interés como escuelas, centros de salud y áreas comerciales.
- **Vehículos eléctricos:** Promover la adopción de vehículos eléctricos en áreas rurales, tanto para el transporte público como para el uso individual. Esto contribuye a reducir las emisiones de gases contaminantes y los costos de combustible. Es importante desarrollar una infraestructura de carga adecuada para respaldar el uso de vehículos eléctricos.
- **Uso de energías renovables:** Fomentar el uso de energías renovables en el sector del transporte rural, como la instalación de puntos de carga de vehículos eléctricos alimentados por energía solar o eólica. Esto contribuye a la descarbonización del transporte y a la generación de empleo local.

En este caso se muestra una **buena práctica** en línea con lo anterior:

KOMBIBUS [+INFO](#)



Foto: Uckermärkische Verkehrsgesellschaft mbH

- Uckermark (Alemania).
- Objetivos estratégicos AUE:
 -
 -
 -
 -
- Responsables: empresas de transporte
- Implementado desde 2012 hasta la actualidad

Resumen

Desde 2012, el kombiBUS lleva personas y mercancías a su destino en Uckermark, un SPA en el estado federal de Brandeburgo, y pone los suministros rurales “en el carril rápido”. Los autobuses públicos de la Uckermärkische Verkehrsgesellschaft (empresa regional de transporte público) (UVG) no solo transportan pasajeros. También transportan paquetes y alimentos congelados. Como los llamados 'autobuses combinados', sirven las paradas de autobús en la red de transporte público local y regularmente entregan mercancías a tiendas, restaurantes, hoteles y empresas, devuelven bicicletas a las tiendas o lugares donde fueron alquiladas o necesitan ser transferidas.

Por lo tanto, las pruebas de kombiBUS son particularmente útiles a través del esquema, las empresas locales se ahorran largos viajes para llevar sus productos a sus clientes. Esto reduce los costos de compra y envío de bienes para las empresas y ayuda a financiar la movilidad pública rural.

Éxito

Desde sus inicios, kombiBUS ha sido reconocida por su enfoque de la movilidad ecológica y sostenible, así como el transporte sostenible en un área rural. A través de la promoción y el transporte de bienes regionales, el esquema logró apoyar con éxito la integración de alimentos y bebidas producidos localmente, especialmente en la cadena de valor del turismo. De manera similar, el esquema se está adaptando lentamente en varios municipios de Brandeburgo y otros Länder que enfrentan desafíos similares.

Potencial de aprendizaje

Para la adaptación exitosa de la práctica, es necesaria una red de autobuses bien conectada, servicios fáciles de usar y conciencia sobre el valor y la importancia de los servicios regionales entre las empresas y clientes locales/regionales. Además, a través de su programa de apoyo para replicar el enfoque kombiBUS, el Estado Federal de Brandeburgo brinda apoyo para financiar parcialmente la planificación y/o implementación del esquema kombiBUS en otras partes de Brandeburgo.

PRÓXIMA SESIÓN DE CAPACITACIÓN

Continuaremos con las sesiones de capacitación durante el mes de junio. En los próximos días recibiréis la convocatoria en la que pondremos foco sobre **HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO URBANO**.

ARTÍCULOS Y NOTICIAS DE INTERÉS

El ChatGPT y la Administración Pública: ¿es tan listo como parece? [+INFO](#)

Nuevas formas de innovar desde la administración pública. La inteligencia artificial como aliando en el despliegue de nuevos servicios públicos y mejora de los existentes.

La mitad de los españoles dejarían de usar el coche si tuvieran los servicios básicos a 15 minutos [+INFO](#)

Solo el 34% de los españoles puede llegar al trabajo en quince minutos sin hacer uso del coche privado, lo que significa que el trabajo es lo que impide a los españoles poder afirmar que viven en la Ciudad de los 15 minutos.

Universidades y centros de I+D dispondrán de 14 millones para luchar contra la sequía y el cambio climático en Andalucía [+INFO](#)

Ocho millones irán destinados a subvencionar las propuestas e iniciativas recopiladas en la 'PLAnd Sequía Andalucía', que cuenta con más de 90, y otros seis millones se articularán través del Plan Complementario de Biodiversidad, que tiene como objetivo poner en marcha soluciones basadas en la naturaleza que

tengan en cuenta cómo incide en ella las actividades del hombre.

El proyecto de Economía Circular de la Sierra de Cádiz, premiado por su compromiso con el medioambiente [+INFO](#)

Este proyecto está diseñado para cumplir con los porcentajes de reciclado de residuos municipales que establece la nueva Ley de Economía Circular de Andalucía, crear una red empresarial para el aprovechamiento de los municipios, generar empleo verde estable y de calidad y crear una mayor conciencia ambiental entre los ciudadanos.

El Gobierno asigna a Andalucía más de 107 millones de euros para Atención Primaria y siete millones para salud mental [+INFO](#)

Con la inversión aprobada para modernizar la Atención Primaria en todo el país se acercan los servicios diagnósticos, terapéuticos y rehabilitadores a la población.

Esto contribuye a garantizar la igualdad entre todas las personas, como herramienta decisiva para acercar los servicios esenciales a la ciudadanía en todo el territorio y, especialmente, en aquellas zonas más afectadas por la despoblación.

BUZÓN DE SUGERENCIAS

Esta newsletter se encuentra dentro de una serie de carácter mensual que se ofrece dentro del marco del Comité FAMP para la Agenda Rural y Urbana con el objetivo de informar sobre las tendencias e ideas innovadoras acerca de la Agenda Urbana Española para su aplicación desde una perspectiva municipalista.

Queremos ser un espacio de encuentro, difusión de ideas y eventos relacionados con la temática. ¿Quieres trasladar al Comité alguna iniciativa? ¡Te ayudamos!

Por favor, haznos llegar tus aportaciones dando respuesta a este correo.

DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES

Os recordamos que **los canales de comunicación de la FAMP están a vuestra disposición**. Podéis enviarnos noticias y novedades para que les demos difusión desde la Federación.

Condiciones a tener en cuenta:

- Deben ser iniciativas/noticias claramente vinculadas a la Agenda Urbana Española
- Se deberá enviar la información a agendaruralyurbana@famp.es
- Cada entidad podrá enviar un máximo de 1 iniciativa/noticia al mes.
- Se deberá facilitar un enlace donde ya esté publicada la iniciativa/noticia.
- Se deberá facilitar una imagen para acompañar la publicación.
- Si se recibe antes del día 25, se publicará en la newsletter de ese mismo mes. Si se recibe más tarde, se publicará el siguiente mes.