

Newsletter Mensual (Junio 2023)

“COMITÉ DE AGENDA RURAL Y URBANA”

Objetivo 9: fomentar la innovación desde las administraciones públicas

Tradicionalmente, el concepto de innovación se ha asociado principalmente con el sector privado. En este ámbito, la percepción que se tenía de las Administraciones Públicas era de rigidez institucional y burocrática que ahogaban el potencial de innovación. Sin embargo, en el contexto de cambio y transformación de los últimos años, este panorama está cambiando. Actualmente, la innovación en el sector público es un concepto en alza y se ha podido observar un aumento de proyectos innovadores impulsados por las Administraciones Públicas.

La innovación pública se suele relacionar con iniciativas de Gobierno Abierto y de Administración digital, pero el concepto es mucho más amplio, englobando también otras iniciativas como pueden ser sinergias entre distintas instituciones públicas, nuevos modelos de trabajo basados en la colaboración, o la innovación en el ámbito de la contratación pública.

El rol de las administraciones locales durante las últimas décadas ha tenido como resultado el rediseño organizativo, la integración tecnológica, la implantación de herramientas de coordinación transversal, nuevos espacios conversacionales con agentes del territorio, población usuaria, etc.

Esta capacidad de incidencia se materializa en la actualidad en gran medida a través de las políticas de innovación que, en su triple rol de gobernar la innovación, fomentar actividades innovadoras e impulsar y dinamizar ecosistemas innovadores, suponen una poderosa herramienta. En este sentido, la innovación urbana no es algo nuevo, pero sí lo es el progresivo establecimiento de marcos e instrumentos que permitan que la experimentación desde lo público lo haga con todas las garantías posibles y con el mayor potencial de éxito posible.

En consecuencia, estamos experimentando momento que, como resultado de diversos factores como desarrollos normativos, una mayor inclinación en favor de los mecanismos de colaboración público-privados o retos urbanos cada vez más complejos que exigen de la innovación, han llevado a la proliferación de nuevos instrumentos y drivers de apoyo a la innovación pública.

Los diversos instrumentos pueden dirigirse a la generación, difusión, absorción, explotación y protección del conocimiento, o a varios de estos objetivos simultáneamente. Entre estos nuevos mecanismos distinguimos:

- **Misiones de innovación.** El Programa Horizonte Europa incluye entre sus principales innovaciones el lanzamiento de Misiones como una nueva forma de implementar la I+D+I con un impacto social y económico en áreas de interés para la UE y su ciudadanía. En concreto, en el nuevo Programa Horizonte Europa se han definido las siguientes 5 Misiones de Innovación:



- **Compra Pública de Innovación.** La Compra Pública de Innovación (CPI) es una actuación administrativa que promueve el desarrollo de nuevos mercados basados en la I+D+i desde la demanda, mediante la compra de productos y servicios innovadores por parte de organismos públicos. Se trata de un instrumento que busca satisfacer una necesidad que no está cubierta en el mercado y cuya solución requiere de un carácter innovador, por lo que no puede adquirirse mediante un proceso de compra ordinario.

Así, frente a la compra pública tradicional, en la que se reduce el objetivo de las Administraciones Públicas a lo que existe en el mercado y en la que generalmente aquellas propuestas con mayor descuento económico son las seleccionadas (bajo la lógica de “dime que quieres y te diré que tengo”), la Compra Pública de Innovación anima a la Administración Pública a realizar una compra inteligente que se adapte a sus necesidades, haciendo que mercado tenga que subir su propuesta de valor para conseguir alcanzar los objetivos (cambio de paradigma a “dime que quieres y vemos cómo lo podemos hacer”).

- **Laboratorios Urbanos.** Los laboratorios urbanos o rurales son espacios de ideas, empleados de forma permanente o temporal, que ayudan a los territorios a encontrar soluciones multisectoriales en el mundo tan complejo y dinámico en el que vivimos. Son una forma inteligente para mejorar las ciudades y zonas rurales probando diferentes combinaciones de escenarios. Así, si uno de estos escenarios prospera y alcanza sus objetivos, se repite en otras zonas e, incluso, otras ciudades. En ellos la innovación, el co-diseño, la experimentación, y las lecciones aprendidas son los elementos clave para impulsar la transformación del desarrollo urbano sostenible a partir de ideas disruptivas, escalables y replicables

Todos los instrumentos recién descritos encuentran en la innovación abierta y colaborativa una de sus principales señas de identidad; todas ellas buscan facilitar y potenciar la aparición de liderazgos distribuidos.

En este caso se muestra una **buena práctica** en línea con lo anterior:

[MISSION VALENCIA](#) [+INFO](#)



- Ciudad de Valencia.
- Objetivos estratégicos AUE:
 -
 -
 -
 -
 -
- Responsables: Ayuntamiento de Valencia
- Implementado desde 2019 hasta la actualidad

Resumen

En el año 2019 el Ayuntamiento de la ciudad de Valencia lanzó el proyecto Misiones Valencia 2030 como un modelo de gobernanza de la innovación basado en objetivos concretos, denominados misiones, que tratan de mejorar la vida de la ciudadanía.

Esta iniciativa pretende convertir a la ciudad de Valencia en “la Capital Europea de la Innovación” siendo una ciudad más saludable, sostenible, compartida y emprendedora. Valencia se ha comprometido a convertirse en un plazo de 10 años (hasta 2030) en un referente para Europa en materia de innovación a través de una implicación ciudadana que englobe a todos los agentes que la componen: sector público, académico y centros de investigación, sector privado y sociedad civil. Para lograrlo se han determinado una serie de horizontes y objetivos de los cuales 6 han sido escogidos para 2021.

Objetivos

Como objetivo general, el Ayuntamiento se ha marcado el objetivo de gobernar la innovación en la ciudad de Valencia de forma estratégica y coordinada con transversalidad, anticipándose a las tendencias europeas sobre orientación a misiones y realizando las transformaciones organizativas e instrumentales necesarias para potenciarla. Además, se propone crear y fortalecer un conjunto de alianzas y redes locales, autonómicas, estatales e internacionales en materia de innovación con todas aquellas personas y organizaciones que persigan los mismos fines y con la finalidad de que las relaciones creadas generen valor para la ciudad de Valencia y sus personas.

Resultados alcanzados

El principal resultado alcanzado es la definición de una de las 6 Misiones que guiarán el desarrollo de la ciudad hasta 2030. La primera que se ha concretado, en febrero de 2021, es la de Valencia Ciudad Neutra. Se formula como parte de la Estrategia Urbana Valencia 2030 que, por un lado, articula la coordinación transversal necesaria y el despliegue de los trabajos de varias delegaciones y el sector público local, y por otra, establece las alianzas, redes oportunas y colaboraciones público-privadas para impulsar las innovaciones y transformaciones sistémicas necesarias para el éxito de la misión Valencia Ciudad Neutra. Esta misión tiene el propósito de aprender a desarrollar una transformación sistémica en los barrios de la ciudad de Valencia que permita ser capaces de absorber el 100% de las emisiones de CO2 que se generan.

Para ello, se han incluido dentro de esta misión un total de treinta proyectos para que se vayan implantando a lo largo de los años

Qué hemos hecho y próximos pasos

Damos por finalizadas las sesiones de capacitación comprometidas para este curso. Hemos abordado la problemática de la **MOVILIDAD URBANA Y RURAL**, durante el mes de mayo, y profundizado sobre las **HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO URBANO**, durante el mes de junio.

La actividad de la red se retomará tras las vacaciones de verano con una sesión de cocreación de buenas prácticas que servirá para nutrir el documento de Guía Estratégica, y tendrá lugar durante el mes de octubre. Mientras tanto, y como es habitual, seguiremos informándoos de cualquier novedad de interés relacionada con el desarrollo urbano. ¡Estad atentos!

ARTÍCULOS Y NOTICIAS DE INTERÉS

El Gobierno prorroga las ayudas a CCAA y entidades locales para cofinanciar los descuentos del 50% de los abonos y títulos multiviaje de transporte público [+INFO](#)

El Estado destinará un máximo de 380 millones de euros más para cubrir el coste de la reducción de un 30% en el precio de los abonos y títulos multiviaje, de forma que las administraciones autonómicas y locales deberán financiar, con cargo a sus propios presupuestos, la cuantía restante para compensar a las empresas y operadores de transporte terrestre.

Nuevas ayudas para la compra de vivienda en España [+INFO](#)

El Gobierno aprueba la línea de avales ICO-Mitma de 2.500 millones de euros para jóvenes y familias con menores a su cargo para la compra de la primera vivienda.

Metodología BIM para mejorar la eficiencia en los contratos públicos [+INFO](#)

El uso de BIM en la contratación pública persigue un objetivo doble: mejorar la

eficiencia del gasto público y servir de palanca para la transformación digital del sector de la construcción. Este Plan instruye a los órganos de contratación sobre el uso de BIM en diversos contratos del sector público relacionados con la construcción.

La cumbre por un Nuevo Pacto Global de Financiamiento marcó un hito importante en los esfuerzos globales por atender las crisis entrelazadas de cambio climático, biodiversidad e inequidad [+INFO](#)

La transición hacia un mundo más equitativo y resiliente requiere enormes transformaciones en la arquitectura financiera que brinde soluciones a largo plazo.

La NASA le pone el altavoz al problema de Doñana y alerta de que el parque se seca por la presión agrícola y turística [+INFO](#)

El 59% de las lagunas de la zona se perdieron entre 1985 y 2018. Y todo ello achacable en gran parte al impacto de la actividad humana, ya sea agrícola o turística, con una presión sobre el acuífero insostenible.

BUZÓN DE SUGERENCIAS

Esta newsletter se encuentra dentro de una serie de carácter mensual que se ofrece dentro del marco del Comité FAMP para la Agenda Rural y Urbana con el objetivo de informar sobre las tendencias e ideas innovadoras acerca de la Agenda Urbana Española para su aplicación desde una perspectiva municipalista.

Queremos ser un espacio de encuentro, difusión de ideas y eventos relacionados con la temática. ¿Quieres trasladar al Comité alguna iniciativa? ¡Te ayudamos!

Por favor, haznos llegar tus aportaciones dando respuesta a este correo.

DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES

Os recordamos que **los canales de comunicación de la FAMP están a vuestra disposición**. Podéis enviarnos noticias y novedades para que les demos difusión desde la Federación.

Condiciones a tener en cuenta:

- Deben ser iniciativas/noticias claramente vinculadas a la Agenda Urbana Española
- Se deberá enviar la información a agendaruralyurbana@famp.es
- Cada entidad podrá enviar un máximo de 1 iniciativa/noticia al mes.
- Se deberá facilitar un enlace donde ya esté publicada la iniciativa/noticia.
- Se deberá facilitar una imagen para acompañar la publicación.
- Si se recibe antes del día 25, se publicará en la newsletter de ese mismo mes. Si se recibe más tarde, se publicará el siguiente mes.