

Manual de identidad

Comité Agenda Rural y Urbana de **Andalucía**

Marzo 2023



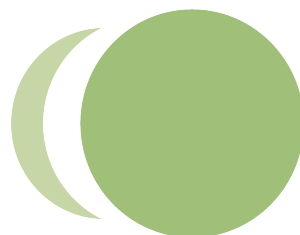
FEDERACIÓN
ANDALUZA
DE MUNICIPIOS
Y PROVINCIAS



Comité
Agenda Rural y Urbana
de Andalucía

Logotipo

El círculo representa la integración de las actuaciones de las acciones de las Agendas Rurales y Urbanas en clave de sostenibilidad (color verde) y la media luna creciente simboliza el camino que se empieza a recorrer para alcanzar esa integración total del círculo.



Comité
Agenda Rural y Urbana
de Andalucía



La «C» de Comité del logo delimita el espacio alrededor de la marca. En este espacio no se deberá incluir ningún elemento gráfico.

Esta medida posibilita la correcta visualización de la marca en cualquiera de los casos que se utilice.

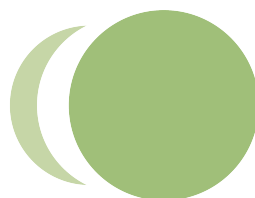
Introducción

Este manual contiene una serie de pautas, normas y aplicaciones básicas para el uso de la identidad visual del Comité Agenda Rural y Urbana de Andalucía.

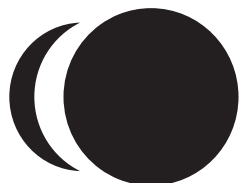
La violación de alguna de estas normas supone un riesgo para el buen funcionamiento y la percepción óptima de la imagen desarrollada.

Versiones Alternativas

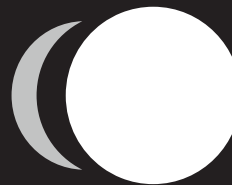
Versiones del logotipo tanto en positivo como en negativo, y con diferente disposición



Comité
Agenda Rural y Urbana
de Andalucía



Comité
Agenda Rural y Urbana
de Andalucía



Comité
Agenda Rural y Urbana
de Andalucía

Aplicaciones Incorrectas

Cualquier otra variación que deforme y/o cambie el diseño, tanto del logotipo como del símbolo, no se permite.

En caso de que tengas alguna duda deberás consultar con el departamento correspondiente que gestione la imagen del Comité de Agenda Rural y Urbana de Andalucía.



Tipografía

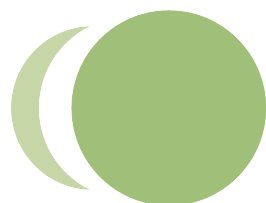
La tipografía que acompañará a todos los textos y contenidos generados en el proyecto del Comité de Agenda Rural y Urbana de Andalucía es FF SIZMO PRO en todas sus variantes.

Se ha elegido esta tipografía ya que su diseño es ideal para entornos digitales e impresos. El espacio entre caracteres es generoso y las aberturas son amplias y claras. un tipo de letra independiente y llamativo, o un complemento distintivo para los diseños básicos romanos y cursivos.

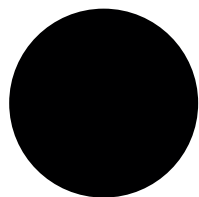
Esta tipografía ha sido creada por Verena Gerlach.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U
V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t
u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! : ; , .
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U
V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t
u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! : ; , .
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U
V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t
u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! : ; , .

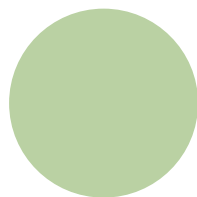
Paleta de Colores



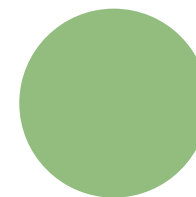
Comité
Agenda Rural y Urbana
de Andalucía



HEX #000000
RGB 0 0 0
CMYK 91% 79% 62% 97%



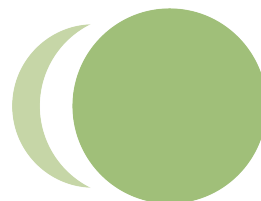
HEX #C6D5A6
RGB 198 213 166
CMYK 28% 6% 43% 0%



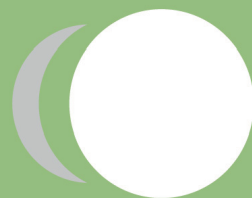
HEX #9EBF78
RGB 158 191 120
CMYK 45% 8% 64% 0%

Co - Branding

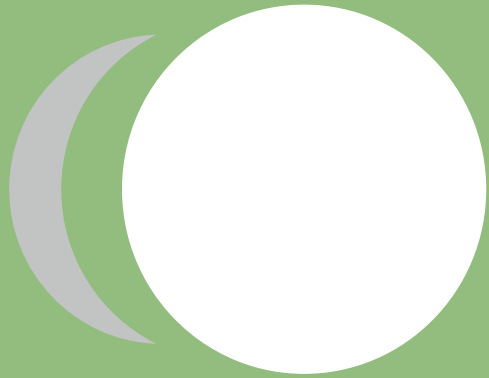
El logo de la FAMP (Federación Andaluza de Municipios) irá siempre a la izquierda del logo del Comité de la Agenda Rural y Urbana de Andalucía, y siempre en el mismo tamaño, aunque varíen los negativos de los mismos



Comité
Agenda Rural y Urbana
de Andalucía



Comité
Agenda Rural y Urbana
de Andalucía



Comité
Agenda Rural y Urbana
de Andalucía